

BỘ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH
(Chữ in hoa đứng, không đậm, cỡ 14)
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SÂN KHẤU – ĐIỆN ẢNH HÀ NỘI
(Chữ in hoa đứng, đậm, cỡ 14)

Họ và tên tác giả
(Chữ in thường đứng, đậm, cỡ chữ 14)

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ KIẾN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
(Chữ in hoa đứng, đậm, cỡ chữ 15)
CHUYÊN NGÀNH: NHIẾP ẢNH TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN
MÃ SỐ:
(in hoa đứng, không đậm, cỡ chữ 14)

Hà Nội, năm...
(Chữ in thường đứng, không đậm, cỡ chữ 14)

NỘI DUNG

Phần I: Ảnh đơn (5 ảnh)

Phần II: Sản phẩm truyền thông đa phương tiện

1. Tên dự án

2. Loại hình sản phẩm

Xác định rõ loại hình sản phẩm truyền thông đa phương tiện sẽ thực hiện:

- Chiến dịch truyền thông tích hợp
- Phim quảng cáo (TVC)
- Bộ ảnh phóng sự đa phương tiện
- Phim ngắn lan truyền (Viral video)
- Phim tài liệu quảng bá thương hiệu
- Chuỗi nội dung mạng xã hội
- Hoặc kết hợp nhiều loại hình

...

3. Mục đích, ý nghĩa

4. Nội dung

