

**ĐẢNG BỘ CÁC TRƯỜNG
ĐẠI HỌC, CAO ĐẲNG HÀ NỘI
ĐẢNG ỦY TRƯỜNG ĐẠI HỌC
SÂN KHẤU - ĐIỆN ẢNH HÀ NỘI**

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 22 tháng 01 năm 2026

Số: 43 -KH/ĐU

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền, quán triệt và triển khai Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng tại Trường Đại học Sân khấu - Điện ảnh Hà Nội

Thực hiện chủ trương, định hướng của Trung ương về công tác tuyên truyền đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; nhằm nâng cao nhận thức chính trị, thống nhất ý chí và hành động trong toàn thể cán bộ, đảng viên, viên chức, người lao động và người học của Nhà trường, Đảng ủy Trường Đại học Sân khấu - Điện ảnh Hà Nội ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quán triệt và triển khai Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng với các nội dung như sau:

I. CĂN CỨ XÂY DỰNG KẾ HOẠCH

- Kế hoạch số 80-KH/BTGDVTW ngày 10/6/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về tuyên truyền đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội XIV của Đảng;
- Hướng dẫn số 24-HD/BTGDVTW ngày 29/7/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về công tác tuyên truyền miệng đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội XIV của Đảng;
- Hướng dẫn số 25-HD/BTGDVTW ngày 01/8/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về công tác báo chí tuyên truyền đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội XIV của Đảng;
- Công văn số 274-CV/ĐU ngày 05/01/2026 của Đảng ủy các trường đại học, cao đẳng Hà Nội về việc tuyên truyền Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; Thông báo số 34-TB/ĐU ngày 30/12/2025 của Đảng ủy Nhà trường về việc phát động phong trào thi đua chào mừng Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng gắn với thực hiện Nghị quyết của Đảng ủy Trường Đại học Sân khấu - Điện ảnh Hà Nội; Công văn số 38-CV/ĐU của Đảng ủy Nhà trường về việc tăng cường công tác tuyên truyền Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng;
- Chương trình công tác năm 2026 của Đảng ủy Trường Đại học Sân khấu - Điện ảnh Hà Nội;
- Căn cứ tình hình thực tiễn của Nhà trường.

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng trong toàn Trường về ý nghĩa lịch sử, tầm vóc, giá trị lý luận và thực tiễn của Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; tạo sự thống nhất cao về nhận thức, tư tưởng và hành động; củng cố niềm tin của cán bộ, đảng viên và quần chúng đối với sự lãnh đạo của Đảng.

- Kịp thời quán triệt các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp lớn nêu trong Nghị quyết Đại hội XIV; cụ thể hóa thành chương trình hành động và kế hoạch công tác của Đảng ủy, các chi bộ, các đơn vị; gắn việc triển khai Nghị quyết với thực hiện nhiệm vụ chính trị của Nhà trường.

- Phát huy lợi thế của một cơ sở đào tạo nghệ thuật; đẩy mạnh tuyên truyền bằng các hình thức trực quan, sân khấu hóa, tác phẩm nghệ thuật, truyền thông số nhằm lan tỏa tinh thần Nghị quyết đến cán bộ, giảng viên, học sinh, sinh viên và cộng đồng.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo thống nhất của Đảng ủy; sự phối hợp chặt chẽ giữa các tổ chức đảng, chính quyền, đoàn thể; sự tham gia tích cực của cán bộ, đảng viên, người học.

- Nội dung tuyên truyền phải đúng định hướng chính trị, kịp thời, chính xác, sinh động; phù hợp đặc thù đào tạo nghệ thuật; gắn lý luận với thực tiễn; lấy xây dựng niềm tin, khơi dậy khát vọng cống hiến làm trọng tâm.

- Chủ động nắm bắt, định hướng dư luận; tăng cường đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong môi trường số.

III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN, QUÁN TRIỆT VÀ TRIỂN KHAI NGHỊ QUYẾT

1. Tuyên truyền về ý nghĩa, tầm quan trọng của Đại hội XIV; những nội dung cốt lõi của Văn kiện, Nghị quyết Đại hội; các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp chiến lược trong giai đoạn phát triển mới của đất nước.

2. Tuyên truyền về truyền thống vẻ vang của Đảng; về thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử của công cuộc đổi mới; khẳng định vai trò lãnh đạo của Đảng, sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc; nâng cao nhận thức trách nhiệm của mỗi cán bộ, đảng viên và người học.

3. Tuyên truyền các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm gắn với Nhà trường: nâng cao chất lượng đào tạo; đổi mới quản trị đại học; phát triển đội ngũ; chuyển đổi số; xây dựng văn hóa trường học; bồi dưỡng lý tưởng, đạo đức, lối sống; khơi dậy tinh thần sáng tạo và khát vọng cống hiến của tuổi trẻ.

4. Tuyên truyền gương điển hình tiên tiến; mô hình hay, cách làm hiệu quả; các phong trào thi đua chào mừng Đại hội XIV; sự kiện chính trị trọng đại của đất nước.

5. Tăng cường tuyên truyền, giáo dục về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; nhận diện và phản bác thông tin sai trái, xuyên tạc; nâng cao “miễn dịch” trước tin giả trên không gian mạng.

6. Nội dung quán triệt - học tập - thảo luận Nghị quyết

- Tổ chức hội nghị học tập, quán triệt Nghị quyết Đại hội XIV; cung cấp tài liệu chính thống, đề cương tuyên truyền và hướng dẫn thảo luận thống nhất.

- Chi bộ tổ chức sinh hoạt chuyên đề; gợi ý 03-05 câu hỏi thảo luận trọng tâm gắn chức năng nhiệm vụ của đơn vị; khuyến khích trao đổi, đối thoại, làm rõ các nội dung cốt lõi của Nghị quyết.

- Kết hợp kiểm tra nhận thức/thu hoạch (online hoặc trực tiếp) sau đợt quán triệt; coi đây là tiêu chí đánh giá mức độ tiếp thu và chuyển hóa nhận thức.

7. Nội dung triển khai - chương trình hành động - chuyển hóa vào nhiệm vụ

- Ban hành Chương trình hành động của Đảng ủy thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV; xác định rõ nhiệm vụ trọng tâm, lộ trình thực hiện, cơ chế phối hợp và nguồn lực.

- Mỗi chi bộ xây dựng kế hoạch thực hiện Nghị quyết gắn với nhiệm vụ chính trị, chuyên môn; đăng ký công trình/phần việc/sản phẩm cụ thể chào mừng Đại hội XIV.

- Lồng ghép nội dung Nghị quyết vào các hoạt động: đổi mới quản trị, bảo đảm chất lượng, chuyển đổi số, công tác HSSV, xây dựng văn hóa trường học và phát triển nguồn nhân lực nghệ thuật.

IV. HÌNH THỨC TỔ CHỨC TUYÊN TRUYỀN, QUÁN TRIỆT VÀ TRIỂN KHAI

4.1. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền miệng: tổ chức hội nghị học tập, quán triệt Nghị quyết; sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề; tọa đàm, diễn đàn; lồng ghép trong các cuộc họp giao ban.

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin của Nhà trường: Cổng thông tin điện tử; fanpage; bản tin nội bộ; sản xuất infographic, video ngắn, podcast phù hợp với học sinh, sinh viên (HSSV); đăng tải tin/bài, phóng sự, tọa đàm; phát huy fanpage, website, bảng tin; tăng cường sản phẩm truyền thông số (infographic, video ngắn, podcast).

- Cổ động trực quan: pano, áp phích, băng rôn, bảng điện tử; góc trưng bày văn kiện, sách, tư liệu; không gian “check-in” lan tỏa tinh thần Đại hội.

- Hoạt động văn hóa - nghệ thuật: xây dựng tác phẩm sân khấu, phim ngắn, clip tuyên truyền; tham dự triển lãm ảnh/thiết kế mỹ thuật; các cuộc thi sáng tác, biểu diễn chào mừng; phát huy hiệu quả hoạt động của các câu lạc bộ nghệ thuật.

4.2. Hình thức quán triệt

- Tổ chức hội nghị học tập, quán triệt; sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề theo đề cương; tọa đàm, thảo luận chuyên sâu theo nhóm đối tượng.

- Thực hiện bài thu hoạch/kiểm tra nhận thức (online/offline); xây dựng ngân hàng câu hỏi, tình huống hỏi - đáp thống nhất phục vụ sinh hoạt chi bộ và tuyên truyền trong HSSV.

4.3. Hình thức triển khai

- Ban hành Chương trình hành động của Đảng ủy; phân công nhiệm vụ, lộ trình, mốc kiểm tra; lồng ghép vào chương trình công tác năm, kế hoạch chuyên môn của các đơn vị.

- Mỗi chi bộ/đơn vị đăng ký và thực hiện công trình/phần việc/sản phẩm cụ thể; sơ kết, tổng kết, báo cáo kết quả gắn minh chứng theo KPI.

V. TỔ CHỨC QUÁN TRIỆT NGHỊ QUYẾT

1. Tổ chức hội nghị quán triệt

Tổ chức hội nghị cấp Trường học tập, quán triệt Nghị quyết Đại hội XIV; bảo đảm thành phần, tỷ lệ tham dự theo quy định; cung cấp tài liệu chính thống và đề cương tuyên truyền.

2. Sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề

- 100% chi bộ tổ chức sinh hoạt chuyên đề; tập trung làm rõ nội dung cốt lõi, liên hệ trách nhiệm đơn vị và cam kết hành động; tổng hợp kiến nghị, đề xuất (nếu có).

3. Đánh giá kết quả tiếp thu

Thực hiện thu hoạch/kiểm tra nhận thức; tỷ lệ hoàn thành và kết quả đạt chuẩn là căn cứ đánh giá hiệu quả quán triệt và tiêu chí thi đua của chi bộ, đơn vị.

VI. TỔ CHỨC TRIỂN KHAI NGHỊ QUYẾT

1. Ban hành Chương trình hành động của Đảng ủy

Trên cơ sở Nghị quyết Đại hội XIV, Đảng ủy ban hành Chương trình hành động; cụ thể hóa nhiệm vụ, giải pháp, lộ trình, phân công và mốc kiểm tra.

2. Kế hoạch thực hiện của chi bộ, đơn vị

Các chi bộ, đơn vị xây dựng kế hoạch triển khai gắn chức năng nhiệm vụ; đăng ký công trình/phần việc/sản phẩm chào mừng; đưa vào chương trình công tác năm và kế hoạch chuyên môn.

3. Kiểm tra, giám sát - sơ kết, tổng kết

Tăng cường kiểm tra, giám sát việc triển khai; định kỳ sơ kết, đánh giá và điều chỉnh; tổng hợp minh chứng phục vụ báo cáo, thi đua, khen thưởng.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Đảng ủy

Tham mưu Đảng ủy ban hành Kế hoạch; dự thảo chương trình hành động của Đảng ủy; hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình triển khai; tham mưu chế độ thông tin, báo cáo.

2. Bộ phận phụ trách tuyên giáo

Định hướng nội dung, thông điệp, khẩu hiệu tuyên truyền; thẩm định nội dung truyền thông; phối hợp tổ chức hội nghị quán triệt; phối hợp triển khai công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

3. Các chi bộ trực thuộc

Xây dựng kế hoạch triển khai tại chi bộ; tổ chức sinh hoạt chuyên đề; phát động thi đua; đưa nội dung Nghị quyết vào nhiệm vụ thường xuyên; báo cáo kết quả về Đảng ủy.

4. Ban Giám hiệu, các phòng chức năng

Phối hợp tổ chức hoạt động tuyên truyền theo chức năng nhiệm vụ; đảm bảo kinh phí, điều kiện triển khai; lồng ghép nội dung Nghị quyết vào nhiệm vụ quản trị, đào tạo, nghiên cứu khoa học và phục vụ cộng đồng.

5. Đoàn Thanh niên; Công đoàn

Tổ chức hoạt động tuyên truyền phù hợp từng đối tượng; phát động phong trào thi đua, các hoạt động văn hóa - nghệ thuật; tăng cường truyền thông số, tạo không gian tương tác tích cực.

6. Chế độ báo cáo

Các đơn vị báo cáo kết quả theo các giai đoạn triển khai; Văn phòng Đảng ủy tổng hợp, báo cáo Đảng ủy và cấp có thẩm quyền (Theo bảng KPI đính kèm).

VIII. TỔNG KẾT, ĐÁNH GIÁ

Định kỳ sơ kết, đánh giá hiệu quả công tác tuyên truyền; biểu dương, khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích; rút kinh nghiệm, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả.

Nơi nhận:

- Đảng ủy cấp trên (b/c);
- Các chi bộ trực thuộc (t/h);
- BGH Nhà trường (p/h);
- Các phòng chức năng (t/h);
- Đoàn TN, Công đoàn (t/h);
- Lưu: VPDU, TTH.



**HỆ THỐNG KPI THEO DÕI, ĐÁNH GIÁ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH TUYÊN
TRUYỀN, QUẢN TRIỆT VÀ TRIỂN KHAI NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI XIV
CỦA ĐẢNG**

(Kèm theo Kế hoạch Số 43-KH/ĐU ngày 22/01/2026 của Đảng ủy về tuyên truyền, quán
triệt và triển khai Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng tại Trường
Đại học Sân khấu - Điện ảnh Hà Nội)

Nhóm KPI	Chỉ số/KPI	Đơn vị đo	Mức phần đầu	Nguồn minh chứng	Đơn vị phụ trách	Thời hạn
A. Quán triệt Nghị quyết (NQ)	Tổ chức Hội nghị học tập, quán triệt Nghị quyết cấp Trường	Số cuộc	≥ 01	Kế hoạch; danh sách tham dự; ảnh; báo cáo	Văn phòng Đảng ủy (VPĐU); Bộ phận tuyên giáo (BPTG).	Trong 30 ngày sau khi có Nghị quyết
A. Quán triệt NQ	Tỷ lệ đảng viên tham dự/quán triệt	%	≥ 95%	Danh sách ký nhận/điểm danh	Các chi bộ	Trong 30-45 ngày
A. Quán triệt NQ	Số buổi sinh hoạt chuyên đề về Đại hội XIV tại chi bộ	Buổi	≥ 04/chi bộ	Biên bản sinh hoạt; ảnh	Các chi bộ	Trong 60 ngày
B. Tuyên truyền NQ	Chuyên mục về Đại hội XIV trên website	Tin bài phân tích về các chủ trương của Đại hội XIV	01	Link chuyên mục; thống kê bài	Website; các chi bộ	Trong 15 ngày
B. Tuyên truyền NQ	Số tin/bài chuẩn chính luận đăng trên website	Bài	≥ 08	Link bài viết	Truyền thông; các đơn vị (facebook của các Khoa/ Phòng)	Trong 90 ngày
B. Tuyên truyền NQ	Số sản phẩm infographic/video /podcast tuyên truyền	Sản phẩm	≥ 2	File sản phẩm; link đăng	Đoàn Thanh niên (ĐTN); Truyền thông	Trong 90 ngày

B. Tuyên truyền NQ	Mức độ tiếp cận/lan tỏa trên fanpage (reach)	Lượt	≥ 1000	Báo cáo thống kê nền tảng	Website Trường	Theo tháng
B. Tuyên truyền NQ	Treo cờ Đảng, cờ Tổ quốc, băng rôn/khẩu hiệu đúng quy định	Đợt	≥ 02 đợt	Ảnh; biên bản kiểm tra	VP ĐU; Chi bộ Cán bộ	Trong thời gian Đại hội & sau Đại hội
B. Tuyên truyền NQ	Thiết lập góc trưng bày văn kiện, tư liệu	Góc	01	Ảnh; báo cáo	Chi bộ Điện ảnh; Chi bộ Sân khấu.	Trong 30 ngày
B. Tuyên truyền NQ	Mỗi chi bộ đăng ký công trình/phần việc/sản phẩm chào mừng	Sản phẩm	≥ 01 /chi bộ	Danh mục đăng ký; báo cáo kết quả	Các chi bộ	Trong 45 ngày
B. Tuyên truyền NQ	Số sản phẩm nghệ thuật (tác phẩm sân khấu/điện ảnh/múa) phục vụ tuyên truyền	Tác phẩm	≥ 03	Kịch bản; video; ảnh; giấy mời	Các khoa; ĐTN	Trong 6 tháng
C. Triển khai NQ	Số buổi tuyên truyền/ tập huấn nhận diện tin giả, phản bác quan điểm sai trái	Buổi	≥ 01	Kế hoạch; ảnh; tài liệu	Bộ phận tuyên giáo; ĐTN; Chi bộ KTCB&CNĐATH.	Trong 90 ngày
C. Triển khai NQ	Tỷ lệ lớp/HSSV được tuyên truyền lồng ghép nội dung	%	$\geq 70\%$ lớp	Biên bản; hình ảnh; danh sách	Chi bộ Đào tạo và Quản lý HSSV; Khoa; ĐTN; Chi bộ KTCB&CNĐATH	Trong học kỳ
C. Triển khai NQ	Tỷ lệ chi bộ/đơn vị nộp báo cáo đúng hạn	%	$\geq 100\%$	Văn bản báo cáo; tổng hợp	VP ĐU	Theo kỳ báo cáo
C. Triển khai NQ	Số lượt biểu dương/khen thưởng tập thể cá nhân tiêu biểu	Lượt	≥ 10	Quyết định; danh sách	ĐU; Thi đua	Cuối đợt/tổng kết



C. Triển khai NQ	Ban hành Chương trình hành động của Đảng ủy thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV	Văn bản	01	Chương trình hành động; quyết định/ký ban hành	VPĐU	Trong 60 ngày sau Đại hội
C. Triển khai NQ	Tỷ lệ chi bộ/đơn vị ban hành kế hoạch triển khai Nghị quyết gắn nhiệm vụ, đăng ký công trình/phần việc/sản phẩm	%	100%	Kế hoạch chi bộ/đơn vị; danh mục công trình/phần việc	Các chi bộ/đơn vị	Trong 90 ngày

Ghi chú: Các chỉ số nêu trên là mức phấn đấu; căn cứ điều kiện thực tế, Đảng ủy Nhà trường giao Văn phòng Đảng ủy phối hợp Bộ phận Tuyên giáo tham mưu rà soát, điều chỉnh trong quá trình triển khai nhằm bảo đảm phù hợp, khả thi và hiệu quả.

