

Số: 72 - KH/ĐU

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình hành động triển khai Nghị quyết số 02-NQ/TW của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển Thủ đô Hà Nội trong kỷ nguyên mới tại Trường Đại học Sân khấu - Điện ảnh Hà Nội

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ của Chương trình hành động vào chức năng, nhiệm vụ của Trường Đại học Sân khấu - Điện ảnh Hà Nội, bảo đảm phù hợp với đặc thù đào tạo, nghiên cứu khoa học và sáng tạo nghệ thuật của Nhà trường.

2. Gắn kết chặt chẽ việc triển khai với Chiến lược phát triển Trường giai đoạn 2026-2035, các định hướng lớn của Đảng về phát triển văn hóa, con người theo tinh thần Nghị quyết số 80-NQ/TW, đồng thời tích hợp với hệ thống bảo đảm chất lượng giáo dục theo chu trình PDCA (Plan - Do - Check - Act).

3. Bảo đảm việc tổ chức thực hiện có trọng tâm, trọng điểm; xác định rõ nhiệm vụ, chỉ tiêu (KPI), tiến độ và trách nhiệm của các đơn vị, cá nhân; đồng thời xây dựng hệ thống minh chứng đầy đủ, phục vụ công tác kiểm định, đánh giá và báo cáo theo quy định.

Kế hoạch của Nhà trường được xây dựng trên cơ sở tích hợp đồng bộ Chương trình hành động của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV và Nghị quyết số 80-NQ/TW, bảo đảm gắn kết chặt chẽ giữa đào tạo - sáng tạo - thị trường - chuyển đổi số - công nghiệp văn hóa; qua đó xác lập vai trò của Trường Đại học Sân khấu - Điện ảnh Hà Nội như một trung tâm đào tạo, nghiên cứu và sáng tạo nghệ thuật có đóng góp trực tiếp vào phát triển hệ sinh thái công nghiệp văn hóa quốc gia



II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

Nhóm 1. Phát triển đào tạo gắn với công nghiệp văn hóa

Tổ chức rà soát, cập nhật các chương trình đào tạo theo định hướng liên ngành STEAM (kết hợp nghệ thuật - công nghệ - sáng tạo); xây dựng các chương trình đào tạo liên ngành trong các lĩnh vực điện ảnh, công nghệ số, truyền thông; phát triển các học phần về sản xuất nội dung số, nghệ thuật số và công nghiệp sáng tạo, đáp ứng yêu cầu phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao cho công nghiệp văn hóa Thủ đô. Gắn đào tạo với chuỗi giá trị của công nghiệp văn hóa (sáng tạo - sản xuất - phân phối - tiêu dùng), đáp ứng yêu cầu phát triển các ngành công nghiệp văn hóa theo định hướng quốc gia.

Chi tiêu: Phần đầu tối thiểu 30% chương trình đào tạo được cập nhật theo định hướng STEAM trước năm 2028.

Nhóm 2. Xây dựng hệ sinh thái sáng tạo nghệ thuật

Tập trung xây dựng môi trường sáng tạo trong Nhà trường thông qua việc hình thành không gian sáng tạo (Creative Hub), studio thực nghiệm; đồng thời hỗ trợ, tạo các dự án sáng tạo của sinh viên và các mô hình khởi nghiệp trong lĩnh vực nghệ thuật. Tham gia vào hệ sinh thái đổi mới sáng tạo quốc gia trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa. Từng bước xác lập vai trò của Nhà trường là trung tâm đào tạo, nghiên cứu và sáng tạo nghệ thuật có đóng góp trực tiếp vào phát triển công nghiệp văn hóa. Triển khai các hoạt động gắn với định hướng của Bộ VHTT&DL như: phát triển sản phẩm văn hóa, tham gia liên hoan, festival, xây dựng thương hiệu nghệ thuật, đóng góp vào các chuỗi giá trị văn hóa quốc gia.

Chi tiêu: Phần đầu đạt tối thiểu 02 dự án sáng tạo mỗi năm; có ít nhất 02 sản phẩm tham gia thị trường. Hình thành ít nhất 01 không gian sáng tạo/Creative Hub.

Nhóm 3. Gắn đào tạo - nghiên cứu - thị trường

Đẩy mạnh hợp tác giữa Nhà trường với doanh nghiệp trong lĩnh vực điện ảnh, truyền thông; triển khai các mô hình đào tạo gắn với dự án thực tế, bảo đảm gắn kết chặt chẽ giữa đào tạo, nghiên cứu và nhu cầu của thị trường lao động.

Chi tiêu: Tối thiểu 50% học phần có yếu tố thực tiễn; tối thiểu 70% sinh viên tham gia các dự án thực tế; tham gia hoạt động khởi nghiệp; tối thiểu 01 sự kiện/liên hoan nghệ thuật mang thương hiệu Nhà trường mỗi năm; tối thiểu 02 sản phẩm sáng tạo được thương mại hóa giai đoạn 2026-2030; Tham gia tối thiểu 02 hoạt động/diễn đàn công nghiệp văn hóa cấp quốc gia hoặc quốc tế mỗi năm.

Nhóm 4. Chuyển đổi số trong đào tạo nghệ thuật

Phát triển học liệu số, thư viện số, nền tảng đào tạo trực tuyến; ứng dụng trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong giảng dạy, nghiên cứu và sáng tạo nghệ thuật. Từng bước tham gia vào hệ thống dữ liệu văn hóa số, số hóa các sản phẩm nghệ thuật, tư liệu đào tạo, góp phần thực hiện mục tiêu số hóa di sản văn hóa theo định hướng của Bộ.

Chi tiêu: 100% học phần có học liệu số; tối thiểu 20% học phần được triển khai theo mô hình kết hợp (blended learning).

Nhóm 5. Phát triển đội ngũ sáng tạo chất lượng cao

Thực hiện chính sách thu hút, trọng dụng nhân tài; tăng cường bồi dưỡng giảng viên về công nghệ mới, phương pháp giảng dạy hiện đại; phát triển đội ngũ giảng viên đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số và công nghiệp văn hóa.

Chi tiêu: Tối thiểu 20% giảng viên tham gia các chương trình bồi dưỡng mỗi năm.

Nhóm 6. Đẩy mạnh nghiên cứu và công bố khoa học

Tăng cường nghiên cứu về công nghiệp văn hóa, nghệ thuật số, chuyển đổi số trong lĩnh vực nghệ thuật; thúc đẩy công bố khoa học và sáng tạo nghệ thuật có giá trị.

Chi tiêu: Tối thiểu 10 bài báo khoa học mỗi năm; có ít nhất 02 đề tài cấp Bộ. Tối thiểu 02 sản phẩm sáng tạo nghệ thuật có giá trị/năm.

Nhóm 7. Tăng cường công tác Đảng - tư tưởng

Đẩy mạnh công tác giáo dục chính trị, tư tưởng cho sinh viên, khẳng định vai trò của sinh viên Trường Đại học Sân khấu - Điện ảnh Hà Nội là “chiến sĩ trên mặt trận văn hóa”; gắn việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh với hoạt động sáng tạo nghệ thuật. Xây dựng môi trường văn hóa học đường lành mạnh, sáng tạo, nhân văn; gắn giáo dục văn hóa với hoạt động nghệ thuật.

Chi tiêu: Phân đấu kết nạp tối thiểu 05 sinh viên vào Đảng mỗi năm.

Nhóm 8. Đẩy mạnh hội nhập quốc tế

Tăng cường hợp tác quốc tế trong đào tạo, nghiên cứu, sáng tạo nghệ thuật; tham gia các liên hoan, diễn đàn quốc tế; từng bước xây dựng thương hiệu Nhà trường gắn với các lĩnh vực điện ảnh, nghệ thuật biểu diễn.

Chỉ tiêu: Tối thiểu 02 chương trình hợp tác quốc tế mỗi năm.

Nhóm 9. Bảo đảm chất lượng và kiểm định

Triển khai đồng bộ hệ thống bảo đảm chất lượng nội bộ (IQA); áp dụng chu trình PDCA trong toàn bộ hoạt động quản trị; xây dựng hệ thống KPI và minh chứng phục vụ kiểm định.

Chỉ tiêu: Phần đầu tối thiểu 35% chương trình đào tạo đạt kiểm định chất lượng. 100% đơn vị áp dụng PDCA. 100% nhiệm vụ có hệ thống minh chứng

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phân công tổ chức triển khai

Đảng ủy Trường lãnh đạo, chỉ đạo toàn diện việc tổ chức triển khai Kế hoạch; đồng thời phân công rõ trách nhiệm cho các đơn vị, tổ chức trong toàn Trường theo chức năng, nhiệm vụ được giao, bảo đảm sự phối hợp đồng bộ, hiệu quả, cụ thể:

- Phòng Đào tạo chủ trì tham mưu, tổ chức triển khai các nội dung liên quan đến xây dựng, rà soát, cập nhật chương trình đào tạo, phát triển học phần và đổi mới phương thức đào tạo theo định hướng gắn với công nghiệp văn hóa.

- Phòng Khảo thí và Công tác học sinh, sinh viên chủ trì công tác bảo đảm chất lượng, khảo sát, đánh giá, theo dõi chỉ số (KPI), triển khai chu trình PDCA và tổng hợp minh chứng phục vụ kiểm định, báo cáo.

- Các Khoa chuyên môn trực tiếp tổ chức thực hiện các nhiệm vụ chuyên môn, xây dựng kế hoạch cụ thể của đơn vị, bảo đảm gắn kết giữa đào tạo, nghiên cứu và thực tiễn sáng tạo nghệ thuật.

- Đoàn Thanh niên phát huy vai trò trong việc xây dựng hệ sinh thái sáng tạo, tổ chức các hoạt động hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp, sáng tạo trong lĩnh vực văn hóa - nghệ thuật.

- Các đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ, chủ động phối hợp triển khai, bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ trong toàn Trường.

2. Cơ chế tổ chức thực hiện

Việc triển khai Kế hoạch được thực hiện theo mô hình quản trị chất lượng PDCA (Plan - Do - Check - Act), bảo đảm tính hệ thống, liên tục và hiệu quả:

- Plan (Lập kế hoạch): Các đơn vị xây dựng kế hoạch triển khai hàng năm, xác định rõ mục tiêu, nhiệm vụ, chỉ tiêu và lộ trình thực hiện.

- Do (Tổ chức thực hiện): Tổ chức triển khai đồng bộ các nhiệm vụ theo kế hoạch đã được phê duyệt, bảo đảm tiến độ và chất lượng.

- Check (Kiểm tra, đánh giá): Thực hiện đánh giá định kỳ trên cơ sở các chỉ tiêu (KPI), kết quả thực hiện và hệ thống minh chứng.

- Act (Cải tiến): Trên cơ sở kết quả đánh giá, kịp thời điều chỉnh, bổ sung giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả thực hiện.

3. Công cụ quản trị và hệ thống minh chứng

- Triển khai hệ thống Dashboard theo dõi chỉ số (KPI) nhằm quản lý, giám sát tiến độ và kết quả thực hiện các nhiệm vụ.

- Xây dựng và duy trì hệ thống minh chứng (Evidence Map) và nhật ký hành động (Act Log), bảo đảm đầy đủ, kịp thời, phục vụ công tác kiểm tra, đánh giá, kiểm định chất lượng và báo cáo theo quy định.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong quản trị, điều hành và lưu trữ dữ liệu.

4. Chế độ báo cáo, kiểm tra, giám sát

- Các đơn vị thực hiện chế độ báo cáo định kỳ 6 tháng, hàng năm và báo cáo đột xuất theo yêu cầu; nội dung báo cáo phải phản ánh đầy đủ kết quả thực hiện nhiệm vụ, mức độ đạt được các chỉ tiêu (KPI) và hệ thống minh chứng kèm theo.

- Đảng ủy Trường tổ chức kiểm tra, giám sát việc triển khai Kế hoạch tại các đơn vị; kịp thời phát hiện, chấn chỉnh những hạn chế, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

- Kết quả thực hiện Kế hoạch là một trong những căn cứ quan trọng để đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ của các đơn vị và cá nhân hàng năm.

Trong quá trình triển khai, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời báo cáo Đảng ủy Trường (qua Văn phòng Đảng ủy) để xem xét, chỉ đạo, điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp với tình hình thực tiễn, bảo đảm Kế hoạch được thực hiện hiệu quả, đồng bộ và bền vững.

Nơi nhận:

- Đảng ủy cấp trên;
- Đảng ủy viên;
- Chi bộ, tổ chức đoàn thể (CĐ, ĐTN);
- Đơn vị trong toàn Trường;
- Ủy ban Kiểm tra ĐU Trường;
- Lưu: VT, VPĐU.

**T/M ĐẢNG ỦY
BÍ THƯ**



Bùi Như Lai

