

Hà Nội, ngày 14 tháng 9 năm 2022

KẾ HOẠCH

Về việc phổ biến sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi, khẩu hiệu, triết lý giáo dục của Trường Đại học Sân khấu – Điện ảnh Hà Nội

Căn cứ Nghị quyết số 04/NQ-HĐT ngày 10 tháng 8 năm 2021 của Hội đồng Trường về việc ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Sân khấu - Điện ảnh Hà Nội;

Căn cứ Quyết định số 731/QĐ-SKĐAHN ngày 02/8/2022 của Trường Đại học Sân khấu - Điện ảnh Hà Nội về việc công bố sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu chiến lược, giá trị cốt lõi, khẩu hiệu, triết lý giáo dục của Trường Đại học Sân khấu - Điện ảnh Hà Nội;

Nhà trường ban hành kế hoạch phổ biến sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi, khẩu hiệu, triết lý giáo dục của Trường Đại học Sân khấu - Điện ảnh Hà Nội như sau:

1. Mục đích, yêu cầu

a. Mục đích

Phổ biến, quán triệt đầy đủ, chính xác nội dung, ý nghĩa của sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu chiến lược, giá trị cốt lõi, khẩu hiệu, triết lý giáo dục của Trường Đại học Sân khấu - Điện ảnh Hà Nội đến toàn thể công chức, viên chức, người lao động trong Trường và công khai đến toàn xã hội.

Thông nhất trong nhận thức và hành động của toàn thể công chức, viên chức, người lao động trong thực hiện các nhiệm vụ công tác được định hướng theo sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu chiến lược, giá trị cốt lõi, khẩu hiệu, triết lý giáo dục của Trường.

b. Yêu cầu

Nội dung tuyên truyền, phổ biến sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu chiến lược, giá trị cốt lõi, khẩu hiệu, triết lý giáo dục phải đầy đủ, chính xác theo văn bản tuyên bố chính thức.



Hình thức tuyên truyền, quán triệt phải đa dạng, đơn giản và hiệu quả đến từng đơn vị, cá nhân liên quan.

Mỗi cán bộ, giảng viên trên từng cương vị công tác phải nhiệt tình, tập trung, quyết liệt với công việc; tận tâm, tận lực với tinh thần trách nhiệm cao vì sự phát triển của Nhà trường.

Phải có sự phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị công tác, các tổ chức đoàn thể trong Nhà trường.

Đơn vị trong toàn Trường xây dựng và triển khai các hoạt động của đơn vị mình theo sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu chiến lược, giá trị cốt lõi, khẩu hiệu, triết lý giáo dục của Nhà trường.

2. Biện pháp thực hiện

a) Phổ biến, quán triệt văn bản tuyên bố chính thức: Quyết định số 731/QĐ-SKĐAHN ngày 02/8/2022 của Hiệu trưởng về việc công bố sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu chiến lược, giá trị cốt lõi, khẩu hiệu, triết lý giáo dục của Trường Đại học Sân khấu – Điện ảnh Hà Nội đến từng đơn vị trực thuộc Trường.

b) Đăng tải văn bản tuyên bố chính thức về sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu chiến lược, giá trị cốt lõi, khẩu hiệu, triết lý giáo dục trên website Trường.

c) Thiết kế các thông tin, pano, áp phích có nội dung hoặc chỉ dẫn đến nội dung sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu chiến lược, giá trị cốt lõi, khẩu hiệu, triết lý giáo dục của Trường lồng ghép vào các hoạt động chung của Trường: các sự kiện, hội nghị, thông tin tuyển sinh,... đăng tải trên các trang facebook, zalo,...

d) Quán triệt nội dung sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu chiến lược, giá trị cốt lõi, khẩu hiệu, triết lý giáo dục vào từng kế hoạch năm học, kế hoạch hằng năm của Trường, của đơn vị và kế hoạch công tác của từng cá nhân trong đơn vị.

e) Triển khai đa dạng các kênh phổ biến, giải thích triết lý giáo dục đến cán bộ giảng viên, sinh viên và các bên liên quan để chuyển tải được triết lý này vào chương trình đào tạo và các hoạt động dạy học của Nhà trường.



3. Thời gian thực hiện

Việc truyền thông, quán triệt sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu chiến lược, giá trị cốt lõi, khẩu hiệu, triết lý giáo dục được thực hiện thường xuyên, liên tục trong tất cả các hoạt động của Trường từ tháng 9 năm 2022.

4. Tổ chức thực hiện

a) Phòng Hành chính, Tổng hợp

Xây dựng hệ thống các bảng, biểu thông báo trong khuôn viên Trường phát biểu về sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu chiến lược, giá trị cốt lõi, khẩu hiệu, triết lý giáo dục của Nhà trường.

Xây dựng kế hoạch cụ thể để truyền thông về sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu chiến lược, giá trị cốt lõi, khẩu hiệu, triết lý giáo dục Nhà trường.

Bố trí kinh phí thực hiện các nội dung trong Kế hoạch.

b) Ban Quản trị trang Thông tin điện tử

Trực tiếp đăng tải văn bản tuyên bố chính thức, thiết kế menu trực tiếp trên trang chủ, đăng trực tiếp nội dung giới thiệu về sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu chiến lược, giá trị cốt lõi, khẩu hiệu, triết lý giáo dục lên website, Fanpage của Trường, trang facebook, zalo,...đảm bảo cho các bên liên quan dễ dàng tiếp cận.

c) Phòng Khảo thí và Đảm bảo chất lượng giáo dục

Viết bài nghiên cứu đăng trên Tạp chí nghiên cứu Sân khấu – Điện ảnh để giới thiệu những nội dung mới trong điều chỉnh sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu chiến lược, giá trị cốt lõi, khẩu hiệu, triết lý giáo dục của Nhà trường (phiên bản năm 2022) nhằm tuyên truyền sâu rộng đến các bên liên quan và đẩy mạnh thực hiện sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu chiến lược, giá trị cốt lõi, khẩu hiệu, triết lý giáo dục của Nhà trường.

Kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện các nội dung theo Kế hoạch, báo cáo lãnh đạo Trường chỉ đạo các vấn đề liên quan trong quá trình tổ chức thực hiện Kế hoạch.

TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
SÂN KHẤU
ĐIỆN ẢNH
HỒ CHÍ MINH

Định kỳ lấy ý kiến phản hồi của các bên liên quan về việc thực hiện sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu chiến lược, giá trị cốt lõi, khẩu hiệu, triết lý giáo dục của Nhà trường theo quy định.

d) Các khoa chuyên môn

Làm tốt công tác phổ biến sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu chiến lược, giá trị cốt lõi, khẩu hiệu, triết lý giáo dục của Nhà trường tới giảng viên và toàn thể người học. Triển khai rà soát, đánh giá chương trình đào tạo gắn với việc soi chiếu, đánh giá, định hướng chuẩn đầu ra, bảo đảm thực hiện tốt sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu chiến lược, giá trị cốt lõi, khẩu hiệu, triết lý giáo dục của Nhà trường.

e) Các Phòng, Trung tâm, tổ chức đoàn thể

Phổ biến tới toàn thể cán bộ trong đơn vị mình về nội dung sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu chiến lược, giá trị cốt lõi, khẩu hiệu, triết lý giáo dục của Nhà trường.

Hiệu trưởng Nhà trường yêu cầu các đơn vị, cá nhân liên quan thực hiện tốt nội dung Kế hoạch này. ✓

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu;
- Hội đồng Trường;
- Các đơn vị trực thuộc;
- Tổ chức đoàn thể;
- Đăng website Trường;
- Lưu: VT, P.KT&ĐBCLGD, NTP (20).



PGS.TS. Nguyễn Đình Thi